

KING STOCK



Le site des bonnes affaires dédié aux professionnels

CHARTRE GRAPHIQUE

PROJET CRW 2017 - 2018

SOMMAIRE

1) Présentation

- a) Les objectifs ----- p3
- b) Le naming ----- p3
- c) L'identité graphique ----- p4

2) LogoType

- a) L'histoire du logo ----- p5
- b) Déclinaison du logo ----- p6
- c) Les interdits ----- p7
- d) Zone d'exclusion et dimension ----- p8

3) Site Web

- a) Code couleur ----- p9
- b) Typographies ----- p10
- c) Boutons et icônes ----- p11

4) Mock-ups

- a) Web et digital ----- p12
- b) Papeterie et autres goodies ----- p13



PRESENTATION

a) Les objectifs

L'objectif était de créer une identité graphique pour un client désirant un site d'enchère en ligne qui s'adresse aux professionnels, pour de la vente en gros avec un esprit discount, donnant à l'utilisateur l'impression qu'il va réaliser de bonnes affaires sur le site.

Les couleurs désirées n'étaient pas forcément définies mais l'on devait obligatoirement ne pas utiliser la couleur jaune.

Les goûts du client n'étaient pas très graphique, plutôt simple : minimaliste et efficace.

Les valeurs qui transparaissent de cette univers graphique doivent être : confiance, business, et qualité.

b) Le naming

Notre client s'étant lui-même défini comme un "prédateur", ne lâchant rien pour conclure une bonne affaire, l'équipe s'est donné la tâche de trouver un nom en corrélation avec la personnalité de ce dernier.

C'est au détour d'une consultation d'une liste de film, pendant un moment d'égarément, que l'idée nous a frappée. Alors que nous nous amusions à remplacer une partie du titre par le mot "stock" ("Le seigneur des stocks" pour ne citer que lui), nous tombâmes sur "La reine des neiges", transformée ainsi en "Reine des stocks".

Et là, le déclic, l'évidence : **King Stock**.



PRESENTATION

c) L'identité graphique

Un nom qui pourrait se retrouver, certes, sur l'enseigne du soldeur de votre village. Nous avons tout de suite eu la vision d'un animal "royal", rassurant, fier et amical. Un gage de qualité. Un lion, souriant, le pouce levé, incitant à la bonne affaire



KING STOCK

LOGOTYPE

a) L'histoire du logo

Cependant il nous manquait le côté "prédateur", solide et imposant. Ce brave félin serait peut-être un peu trop sympathique pour une clientèle de professionnel averti.

Une typographie impactante, deux termes parfaitement alignés, symbole de stabilité. Une petite couronne posé négligemment sur le haut de ce G au sang bleu.

Un logo professionnel, restant dans les codes du discount avec ce petit détail au design très "flat".

KING
STOCK

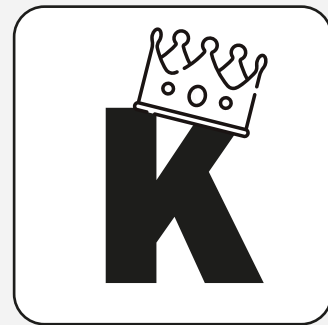


LOGOTYPE

b) Déclinaisons du logo



Logo version mobile
et utilisé comme
Favicon du site



Logo noir et blanc
pour l'application
ios/android



Logo type noir sur blanc



Logo type blanc sur noir

LOGOTYPE

c) Les interdits

Déformation/étirement



Rotation sur l'axe x ou y



Changement de couleur



Retrait de la couronne



Positionnement sur fond coloré

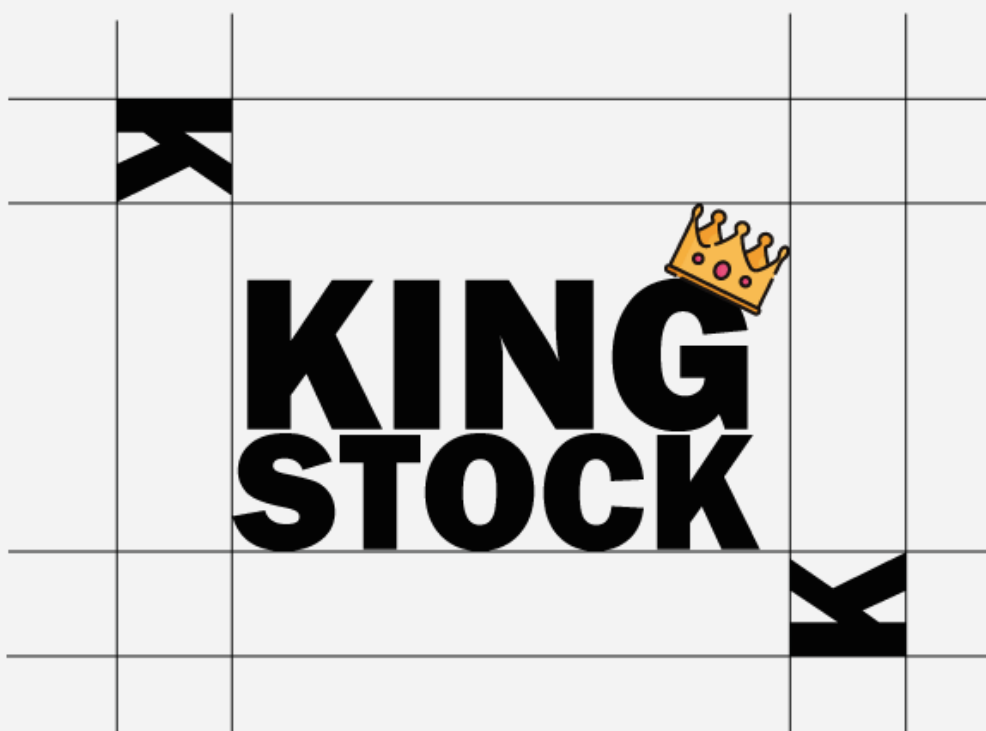


Modification lettrage/habillage



LOGOTYPE

d) Zone d'exclusion et dimension



Pour préserver la force du logotype de KING STOCK, une zone d'exclusion a été définie.

Aucun signe ou texte ne doivent figurer dans cette zone.

La dimension d'exclusion autour du logo est égale à "1 K".

59,97 mm

Pour des raisons de lisibilité et d'unité graphique, le format à utiliser pour les documents tels que les courriers et notes internes, est de 59,97mm de largeur et 38,10mm de hauteur.

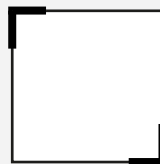


SITE WEB

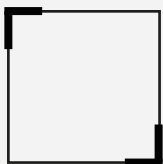
a) Code couleur



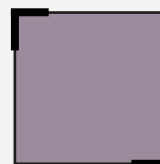
Black: #1c1c1c
R: 28 V: 28 B: 28
C: 76% M: 66% J: 60% N: 81%



White: #ffffff
R: 28 V: 28 B: 28
C: 76% M: 66% J: 60% N: 81%



Light-Grey: #f3f3f3
R: 243 V: 243 B: 243
C: 6% M: 4% J: 5% N: 0%



Grey: #9c8c9d
R: 156 V: 140 B: 157
C: 42% M: 44% J: 26% N: 8%



Orange: #fc6c0f
R: 252 V: 208 B: 15
C: 0% M: 68% J: 92% N: 0%



Dark-orange: #ce570c
R: 206 V: 87 B: 12
C: 14% M: 74% J: 100% N: 4%



Blue: #00b3ff
R: 252 V: 208 B: 15
C: 0% M: 68% J: 92% N: 0%



Dark-blue: #0083ff
R: 252 V: 208 B: 15
C: 0% M: 68% J: 92% N: 0%



Red: #ff0000
R: 255 V: 0 B: 0
C: 0% M: 95% J: 91% N: 0%



Dark-red: #9f1121
R: 159 V: 17 B: 33
C: 25% M: 100% J: 87% N: 22%

SITE WEB

b) Typographies

En association avec le logotype, ces choix typographique distinguent et renforcent l'effet de reconnaissance de l'identité visuelle de KingStock.

Aa

Roboto :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La Roboto est utilisée comme typographie de labeur dans les paragraphes, pour le texte courant et la signalétique.

Aa

Franklin Gothic :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La Franklin Gothic est utilisée comme typographie de titrage.

SITE WEB

c) Boutons et icônes

Basique :

ENCHÉRIR

ACHETER

INFORMATIONS

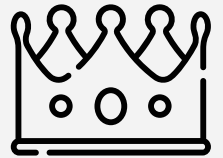
Hover :

ENCHÉRIR

ACHETER

INFORMATIONS

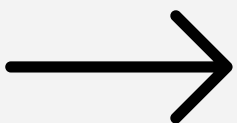
Icônes :



Réseaux sociaux :

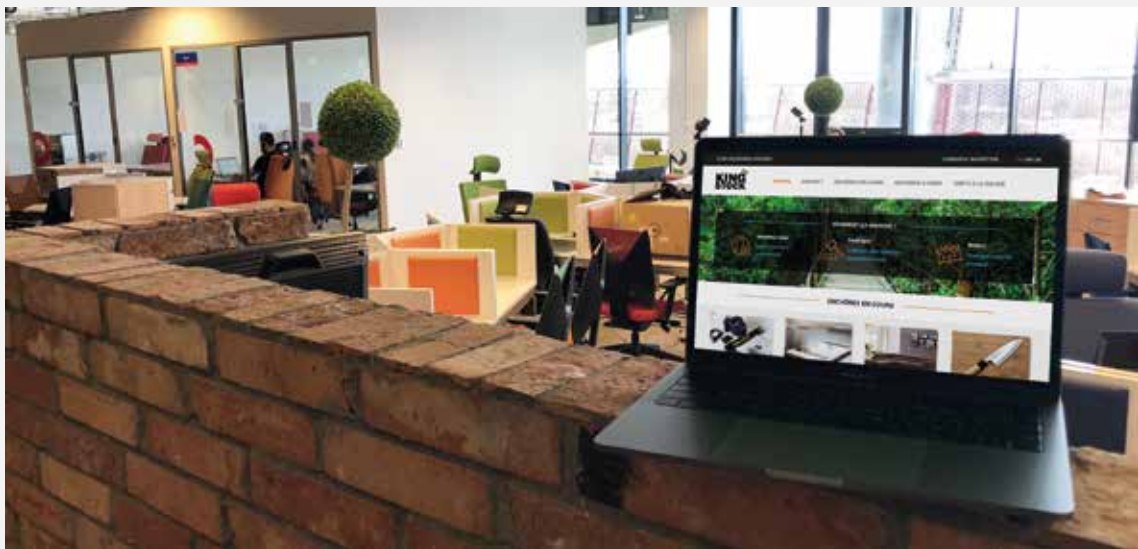


Autres :



MOCK-UPS

a) Web & digital



MOCK-UPS

b) Papeterie et goodies



MOCK-UPS

b) Papeterie et goodies

